

## Obsah

### State

<i>Elvíra DUDINSKÁ - Tomáš DERŇAR</i> Predikcia lojality zákazníkov a ich správania sa .....	7
<i>Vanda LIESKOVSKÁ - Marián RIMARČÍK</i> Uplatňovanie marketingových nástrojov v maloobchodnej praxi .....	20
<i>Matej POLÁK - Rastislav RUČINSKÝ</i> Marketingový prieskum spokojnosti zákazníkov s kvalitou služieb poskytovaných spoločnosťou Východoslovenská energetika, a. s. ....	34
<i>Lubomíra STRÁŽOVSKÁ</i> Úspešnosť rodinného podnikania .....	43

### Diskusia

<i>Iveta DUDOVÁ - Erika NEUBAUEROVÁ</i> Model kompetencie v teórii a praxi .....	55
<i>František GURSKÝ</i> Analýza potrieb zákazníka ako konkurenčná výhoda .....	66
<i>Andrzej SZROMNIK - Adam FIGIEL</i> Porovnanie spotrebiteľských etnocentrických tendencií vo vybraných krajinách strednej a východnej Európy .....	72
<i>Peter ZÁVODNÝ</i> Ľudský faktor pri projektovaní informačných systémov .....	84

### Prehľady

<i>Silvia MEGYESIOVÁ</i> Ratingový vývoj Slovenska a jeho porovnanie s krajinami Európskej únie .....	90
--	----

*Viera ZORIČÁKOVÁ - Jana SIMONIDESOVÁ*

Vstup Slovenskej republiky do Európskej únie z pohľadu DPH ..... 105